

Официальные правила проведения рекламной игры «Сладкое путешествие!»

Настоящие правила проведения рекламной игры «Сладкое путешествие!» (далее – Правила), направленной на продвижение продукции под товарным знаком «Красный пищевик», разработаны в соответствии с Положением о проведении рекламных игр на территории Республики Беларусь, утвержденным Указом Президента Республики Беларусь от 30.01.2003 №51 (с изменениями и дополнениями), и определяют порядок проведения рекламной игры «Сладкое путешествие!» (далее – Рекламная игра).

В настоящих Правилах нижеперечисленные термины имеют следующее значение:

Регистрационные данные – совокупность данных, которые необходимо зарегистрировать на странице рекламной игры на Интернет-сайте www.igra-zefir.by для участия в Рекламной игре, а именно:

- Номер кассового (товарного) чека;
- Дату совершения покупки;
- Время покупки.

Вышеуказанные данные берутся из кассового (товарного) чека, получаемого при приобретении Игровых продуктов.

Персональные данные – совокупность данных, которые необходимо зарегистрировать на странице рекламной игры на Интернет-сайте www.igra-zefir.by для участия в Рекламной игре, а именно:

- Фамилия, имя, отчество Участника;
- Почтовый адрес Участника: почтовый индекс, область, район, населенный пункт, улица (при наличии), дом, корпус (при наличии), номер квартиры (при наличии);
- Адрес электронной почты;
- Номер телефона Участника.

Кассовый (товарный) чек – документ, подтверждающий факт приобретения Игровых продуктов, который должен содержать сведения о номере документа, дате продажи, наименовании, количестве и цене товара, сумме покупки.

В случае отсутствия в кассовом чеке вышеперечисленных сведений, покупателю вместе с кассовым чеком выдается товарный чек произвольной формы, в котором эти сведения должны быть указаны.

Участник – лицо, которое приобрело продукцию под товарным знаком «Красный пищевик» в 1 (одном) кассовом (товарном) чеке на сумму не менее 5 (пять) белорусских рублей в соответствии с настоящими Правилами и принимает участие в Розыгрышах.

Порядковый номер Участника – это номер, который присваивается Участнику после того, как он выполнил требования, необходимые для участия в Рекламной игре.

Текущий розыгрыш – каждый розыгрыш Рекламной игры, проходящий в установленную дату и время в соответствии с Правилами Рекламной игры.

Интернет-сайт – сайт www.igra-zefir.by, на котором на странице рекламной игры Участникам необходимо вводить Регистрационные и Персональные данные.

Карточка Участника – карточка, содержащая порядковый номер Участника.

1. Организатор, Заинтересованное лицо

Организатором Рекламной игры является:

Частное рекламное унитарное предприятие «Свежие идеи», Республика Беларусь,

УНП 190791154, ОКПО 37709940. Свидетельство о регистрации № 190791154, выдано Мингорисполкомом 12.01.2007 г. Юридический адрес: 220100, Беларусь, г. Минск, ул. Кульман, 11, офис 4. (далее — «Организатор»).

Заинтересованным лицом Рекламной игры является:

ОАО «Красный пищевик»

УНП 700067279 ОКПО 003919407000

Юридический адрес: 213800, Беларусь, Бобруйск, ул. Бахарова, 145 (далее — «Заинтересованное лицо»).

2. Участники Рекламной игры

К участию в Рекламной игре приглашаются физические лица – граждане Республики Беларусь, постоянно проживающие на территории Республики Беларусь, а также иностранные граждане и лица без гражданства, имеющие вид на жительство на территории Республики Беларусь и постоянно проживающие в Республике Беларусь, выполнившие условия участия в Рекламной игре и выразившие желание принять в ней участие путем заполнения персональных данных на сайте www.igra-zefir.by.

Участником Рекламной игры не может быть лицо, состоящее в трудовых отношениях с Организатором, супруг (супруга) такого лица, его близкие родственники, а также лица, находящиеся с таким лицом в отношениях свойства.

3. Название Рекламной игры: «Сладкое путешествие!»

4. Территория проведения Рекламной игры: Республика Беларусь.

5. Дата начала Рекламной игры: 12 ноября 2018 г.

6. Дата окончания Рекламной игры: 12 февраля 2019 г.

7. Наименование товаров, в целях стимулирования реализации которых проводится Рекламная игра:

Вся продукция, реализуемая под товарным знаком «Красный пищевик».

8. Призовой фонд Рекламной игры

8.1. Призовой фонд Рекламной игры формируется за счет денежных средств и имущества Заинтересованного лица в размере 12 618 (Двенадцать тысяч шестьсот восемнадцать) белорусских рублей 90 копеек. Призовой фонд Рекламной игры включает следующие призы:

Таблица 1

Состав призового фонда:	Кол-во штук	Цена, руб. коп. без НДС	Общая стоимость, руб. коп. без НДС
Приз первого уровня:			
Набор зефира «Роза» (1800 г) в пакете	80	26,05	2084,00
Главный приз:			
Туристическое путешествие на 2-х человек в ОАЭ (описание туристических услуг содержится в п. 8.2.)	1	9 181,22	9 181,22
денежное вознаграждение в размере возмещения подоходного налога за приз	1	1 353,68	1 353,68
Итого:			12 618,90

8.2. Туристические услуги: Туристическое путешествие в ОАЭ оказывается на следующих условиях:

Количество человек/туристов – 2 человека.

Сроки туристического путешествия: с 02.03.2019 г. по 09.03.2019 г, 7 ночей

Включено:

Услуга по перевозке: авиаперелет;

Трансфер: аэропорт-отель-аэропорт;

Услуга по размещению: Sheraton Sharjah Beach Resort 5*, питание НВ, категория номера: DBL, Deluxe

Медицинская страховка,

Консульский сбор на 2-х.

9. Порядок участия в Рекламной игре и получения призов:

Для участия в Рекламной игре необходимо в период с 12 ноября 2018 по 12 января 2019 включительно следовать одной из механик (механика №1 или механика №2):

9.1. Механика №1 (интернет-механика)

9.1.1. Приобрести любую продукцию под товарным знаком «Красный пищевик» в одном кассовом (товарном) чеке на сумму не менее 5 (пять) белорусских рублей;

9.1.2. Ввести Персональные и Регистрационные данные на странице Рекламной игры на Интернет-сайте www.igra-zefir.by, а именно:

- Фамилия, имя, отчество Участника;
- Почтовый адрес Участника: почтовый индекс, область, район, населенный пункт, улица (при наличии), дом, корпус (при наличии), номер квартиры (при наличии);
- Адрес электронной почты;
- Номер телефона Участника;
- Номер кассового (товарного) чека;
- Дату совершения покупки;
- Время покупки.

9.1.3. Загрузить на сайт фотографию регистрируемого кассового (товарного) чека.

Изображение кассового (товарного) чека должно быть чётким и содержать:

- время приобретения Игровых продуктов;
- дату приобретения Игровых продуктов;
- номер кассового (товарного) чека.

Уведомление об успешной регистрации Регистрационных данных Участник получает на странице регистрационной формы Интернет-сайта www.igra-zefir.by, а Порядковый номер Участника и дату розыгрышей, в которых участвует данный Порядковый номер, Участник получает в электронном письме на адрес электронной почты, указанный в соответствующем поле при регистрации, после прохождения модерации в течение 1 (одних) суток с момента регистрации на Интернет-сайте.

9.1.4. В случае, если в Кассовом (товарном) чеке используется кодировка наименований продукции, характерная для отдельных торговых организаций (наименование продукции под товарным знаком «Красный пищевик» не прописано словесно), Участнику следует использовать механику №2 (почтовая механика) пункта 9.2 настоящих Правил.

9.1.5. Организатор не несёт ответственности за ошибки, допущенные Участниками Рекламной игры при вводе Регистрационных и Персональных данных, за достоверность сведений, указанных при регистрации на странице рекламной игры на Интернет-сайте, а также в случае загрузки не соответствующего рекламной игре чека (например, в загруженном Кассовом (товарном) чеке отсутствует продукция под товарным знаком «Красный пищевик» или данные загруженного чека не соответствуют внесенным данным в регистрационную форму и т.д.).

9.1.6. Все Участники обязаны сохранить оригинал кассового (товарного) чека, подтверждающий приобретение продукции под товарным знаком «Красный пищевик» до даты окончания Рекламной игры.

9.2. Механика №2 (почтовая механика)

9.2.1. Приобрести любую продукцию под товарным знаком «Красный пищевик» в одном кассовом (товарном) чеке на сумму не менее 5 (пять) белорусских рублей;

9.2.2. Вырезать со всех упаковок Игрового продукта логотип «Красный пищевик»;

9.2.3. Вложить логотип(-ы) и оригинал кассового (товарного) чека, подтверждающего покупку, в конверт, указав на нем разборчивым почерком следующие данные: фамилию, имя, отчество Участника, почтовый адрес Участника (почтовый индекс, область, район, населенный пункт, улица (при наличии), дом, корпус (при наличии), номер квартиры (при наличии)), контактный с кодом телефон Участника (можно вложить внутрь конверта). Участники, не указавшие номер своего телефона, не могут претендовать на выигрыш;

9.2.4. Отправить письмо с логотипами и оригиналом кассового (товарного) чека по адресу: 220050, РБ, г. Минск, а/я «Красный пищевик».

9.2.5. К участию в Рекламной игре не допускаются:

— письма, полученные Организатором до 12 ноября 2018 г. и позднее 14 января 2019 г. (дата получения определяется по штампу получения письма);

— письма, присланные по почте не с территории Республики Беларусь (пункты отправления определяются по почтовому штемпелю отправления на конверте);

— письма, заполненные неразборчиво либо неполно в соответствии с п. 9.2.3. настоящих Правил. Организатор не несет ответственности за ошибки, допущенные Участниками Рекламной

игры при заполнении писем;

— письма, содержащие неподлинные или поврежденные логотипы (в случае сомнений в подлинности, проводится оценка их подлинности специалистом);

— письма без вложенного логотипа(-ов);

— письма с отсутствием оригинала кассового (товарного) чека на сумму не менее 5 (пять) белорусских рублей.

9.3. Каждый Участник может принимать участие в Рекламной игре неограниченное количество раз при условии покупки продукции под товарным знаком «Красный пищевик» и выполнения требований, необходимых для участия в Рекламной игре.

9.4. Данные из 1 (одного) кассового (товарного) чека принимаются к участию в Рекламной игре один раз, вне зависимости от суммы по данному кассовому (товарному) чеку.

10. Место, даты, время и порядок проведения Розыгрышей призового фонда, порядок определения победителей Рекламной игры

Розыгрыши Призов проводятся по адресу: РБ, г. Минск, ул. Интернациональная, 25а, этаж 4, офис 421.

10.1. К моменту розыгрыша призов Организатором формируется список, состоящий из из порядковых номеров, фамилии, имени, отчества участников, даты и времени регистрации на сайте или даты поступления письма в отделение почтовой связи (далее – Список).

Каждому участнику присваивается 7-значный порядковый номер (далее – Порядковый номер). Все порядковые номера имеют одинаковую разрядность.

Первая цифра порядкового номера соответствует номеру розыгрыша, в который попадает участник (Таблицы №2). Нумерация начинается с 1000001 (т.е. порядковый номер первого Участника равен 1000001), а порядковый номер каждого последующего Участника равен порядковому номеру предыдущего Участника рекламной игры, увеличенному на 1 (1000002, 1000003, 1000004 и т.д.).

10.2. Порядок присвоения порядковых номеров:

- Сначала присваиваются порядковые номера Участникам, следовавшим механике №1 (интернет-механика). Номер присваивается в порядке очередности по дате и времени регистрации на Интернет-сайте www.igra-zefir.by.

- Далее присваиваются порядковые номера Участникам, следовавшим механике № 2 (почтовая механика). Порядковый номер для каждого письма, допущенного к участию в рекламной игре, проставляется на конверте письма. Нумерация писем осуществляется Организатором по дате их поступления в отделение почтовой связи, а затем отсортированных по фамилии, имени, отчеству Участника в алфавитном порядке.

В соответствии со временем и датой регистрации участника определяется в каком этапе розыгрыша призов Первого уровня он участвует согласно таблице №2.

Таблица №2. Розыгрыши Призов первого уровня.

Розыгрыш №	Участвуют Порядковые номера, присвоенные после регистрации на сайте или Порядковые номера, присвоенные письмам по дате получения письма, указанном на почтовом штемпеле:	Дата и время розыгрыша	Призы для розыгрыша
1	С 12.11.2018 (00:00:00) по 18.11.2018 (23:59:59)	23 ноября 2018 в 14:30	Приз первого уровня – 9 шт.
2	С 19.11.2018 (00:00:00) по 25.11.2018 (23:59:59)	30 ноября 2018 в 14:30	Приз первого уровня – 9 шт.
3	С 26.11.2018 (00:00:00) по 02.12.2018 (23:59:59)	07 декабря 2018 в 14:30	Приз первого уровня – 9 шт.
4	С 03.12.2018 (00:00:00) по 09.12.2018 (23:59:59)	14 декабря 2018 в 14:30	Приз первого уровня – 9 шт.
5	С 10.12.2018 (00:00:00) по 16.12.2018 (23:59:59)	21 декабря 2018 в 14:30	Приз первого уровня – 9 шт.
6	С 17.12.2018 (00:00:00) по 23.12.2018 (23:59:59)	28 декабря 2018 в 14:30	Приз первого уровня – 9 шт.
7	С 24.12.2018 (00:00:00) по 30.12.2018 (23:59:59)	04 января 2019 в 14:30	Приз первого уровня – 9 шт.
8	С 31.12.2018 (00:00:00) по 06.01.2019 (23:59:59)	11 января 2019 в 14:30	Приз первого уровня – 9 шт.
9	С 07.12.2018 (00:00:00) по 14.01.2019 (23:59:59)	18 января 2019 в 14:30	Приз первого уровня – 8 шт.

Таблица №3. Розыгрыш Главного приза.

Розыгрыш №	Участвуют Порядковые номера, присвоенные Участникам в розыгрышах 1-9:	Дата и время розыгрыша	Призы для розыгрыша
10	С 12.11.2018 (00:00:00) по 14.01.2019 (23:59:59)	18 января 2019 в 15:15	Главный приз

10.4. За ходом розыгрыша призов следит комиссия. Итоги розыгрыша призов Рекламной игры фиксируются в протоколе комиссии, который составляется и подписывается всеми присутствующими членами комиссии.

10.5. Порядок проведения розыгрыша Призов первого уровня.

Первая цифра разряда выигрышного порядкового номера соответствует номеру розыгрыша. Для определения цифры второго слева разряда в лототрон загружаются шары с номерами от 0 по цифру, соответствующую второму разряду последнего зарегистрированного порядкового номера. Шары перемешиваются, и из лототрона извлекается шар, номер которого определяет цифру второго разряда выигрышного порядкового номера. Номер шара вносится в протокол.

После этого в лототрон загружаются те номера шаров, которые существуют по сверенному списку порядковых номеров в соответствующем разряде. Шары перемешиваются, и из секции лототрона извлекается шар, номер которого определяет цифру соответствующего разряда выигрышного порядкового номера. Номер шара вносится в протокол.

Для определения последующих разрядов выполняются те же действия. Номера шаров вносятся в протокол.

10.6. Порядок проведения розыгрыша Главного приза.

В розыгрыше Главного приза принимают участие все порядковые номера, присвоенные Участникам в розыгрышах 1-9.

Для определения цифры первого слева разряда в лототрон загружаются шары с номерами от 0 по цифру, соответствующую первому разряду последнего зарегистрированного порядкового номера. Шары перемешиваются, и из лототрона извлекается шар, номер которого определяет цифру первого разряда выигрышного порядкового номера. Номер шара вносится в протокол.

После этого в лототрон загружаются те номера шаров, которые существуют по сверенному списку порядковых номеров в соответствующем разряде. Шары перемешиваются, и из секции лототрона извлекается шар, номер которого определяет цифру соответствующего разряда выигрышного порядкового номера. Номер шара вносится в протокол.

Для определения последующих разрядов выполняются те же действия. Номера шаров вносятся в протокол.

10.7. После определения Победителя Главного приза Организатор определяет 1 (одного) резервного победителя Главного приза. Резервным победителем становится обладатель порядкового номера, следующего за выигрышным.

Если следующий за выигрышным порядковый номер принадлежит Победителю Главного приза, то выигрышным становится следующий после него первый порядковый номер иного участника. В случае если порядковый номер попадает на конец списка, то выигрышным будет считаться первый порядковый номер иного участника с начала списка.

11. Порядок уведомления победителей о результатах розыгрыша, порядок получения выигрыша

11.1. Списки победителей призов первого уровня публикуются на Интернет-сайте www.igra-zefir.by в течение 8 (восьми) календарных дней с момента проведения текущего розыгрыша.

11.2. Уведомление и направление Призов первого уровня осуществляется победителям посредством курьерской доставки до 12.02.2019 г. по адресу указанному на конверте или в регистрационной форме на Интернет-сайте www.igra-zefir.by предварительно связавшись с победителем и согласовав с ним дату и время доставки.

11.3. Победитель Главного приза оповещается заказным письмом с уведомлением до 20.01.2019 г. Организатор также оставляет за собой право дополнительно уведомлять победителя любым удобным ему способом: посредством SMS-рассылки на указанный при регистрации номер сотового оператора .

11.4. Для получения Главного приза победитель Рекламной игры должен явиться в офис Организатора до 30.01.2019 г., предварительно связавшись с Организатором по телефону: (+375 44) 557 27 30.

11.5. Связаться с Организатором и получить Главный приз можно с понедельника по пятницу с 12.00 до 17.00, в субботу с 14.00 по 16.00. При себе необходимо иметь документ, удостоверяющий личность и оригинал выигрышного кассового (товарного) чека (в том случае, если Победитель следовал механике №1(интернет-механике)).

11.6. В случае, если Победитель Главного приза не является за получением в указанные сроки, либо с Победителем не удастся связаться и уведомить о выигрыше в указанные сроки из-за некорректных данных, указанных при вводе Персональных данных, право на получение приза переходит

к Игровому коду резервного победителя текущего розыгрыша.

11.7. Резервный победитель уведомляется о выигрыше заказным письмом с уведомлением о выигрыше до 01.02.2019 г., электронным письмом на e-mail адрес Участника, указанный в соответствующем поле при регистрации на Интернет-сайте, и посредством телефонного звонка на номер телефона.

11.8. Участник из резервного списка, признанный выигравшим Главный приз, должен явиться до 12.02.2019 г. в офис Организатора, предварительно связавшись с Организатором по телефону: (+375 44) 557 27 30. При себе необходимо иметь документ, удостоверяющий личность и оригинал выигрышного кассового (товарного) чека (в том случае, если Победитель следовал механике №1(интернет-механике).

11.9. Организатор при выдаче выигрышей победителям Рекламной игры признается налоговым агентом и несет ответственность за соблюдение действующего налогового законодательства Республики Беларусь. Выдача Главного приза производится путём передачи Приза Победителю за минусом суммы денежного вознаграждения в размере возмещения подоходного налога.

11.10. Организатор не оплачивает Победителям Рекламной игры расходы, связанные с проездом к месту получения Приза.

11.11. В случае если Победитель приза не может получить его лично, приз может получить его доверенное лицо по предъявлении своего паспорта (вида на жительство), ксерокопии паспорта Победителя, нотариально заверенной доверенности от Победителя и оригинала выигрышного Кассового (товарного) чека (в том случае, если Победитель следовал механике №1(интернет-механике).

11.12. Если Победителем становится лицо, признанное недееспособным или ограниченно дееспособным, причитающийся ему приз получают его законные представители при предъявлении соответствующих документов.

11.13. В случае, если Победителем Рекламной игры является несовершеннолетний Участник, приз выдается его законному представителю (родителю, усыновителю, попечителю) при предъявлении паспорта законного представителя (национальный паспорт гражданина той страны, гражданином которой он является) и свидетельства о рождении ребенка (иного документа, подтверждающего представительство несовершеннолетнего лица).

12. Комиссия по проведению Рекламной игры

Организатор создает Комиссию по проведению Рекламной игры в следующем составе:

Председатель комиссии – Ядзевич Наталья Александровна – директор частного рекламного унитарного предприятия «Свежие идеи».

Члены комиссии:

1. Алетурович Маргарита Евгеньевна – специалист по продажам отдела прямых продаж по г. Минску и Минской области ОАО «Красный пищевик».

2. Рамазанова Аминат Казбековна – менеджер по рекламе частного рекламного унитарного предприятия «Свежие идеи».

3. Филипович Ольга Вячеславовна – маркетолог-экономист частного рекламного унитарного предприятия «Свежие идеи».

4. Крук Ирина Александровна – главный бухгалтер частного рекламного унитарного предприятия «Свежие идеи».

13. Информация о Рекламной игре, публикация Правил Рекламной игры

13.1. Правила Рекламной игры подлежат опубликованию в газете «Комсомольская правда» в Белоруссии» до начала Рекламной игры.

13.2. Результаты Рекламной игры будут опубликованы в газете «Комсомольская правда» в Белоруссии» в срок до 10 февраля 2019 г. включительно.

13.3. Информацию о правилах и условиях участия в Рекламной игре можно получить на странице рекламной игры на Интернет-сайте www.igra-zefir.by, а также по телефону «горячей» линии: (+375 44) 557 27 30 с 10:00 до 17:00 в рабочие дни, с 11:00 до 16:00 в выходные дни.

14. Прочие условия

14.1. Участие в Рекламной игре предполагает ознакомление и полное согласие Участников с настоящими Правилами, и принятие на себя обязательства соблюдать все их условия и требования.

14.2. Участники Рекламной игры, претендующие на получение Приза, обязаны заполнить и подписать все необходимые для получения Приза документы, предоставляемые Организатором Рекламной игры.

14.3. Факт участия в Рекламной игре означает, что ее Участники соглашаются с тем, что их

имена, фамилии, отчества, фотографии, видео-, аудио- и иные материалы о них могут быть использованы Организатором в любых рекламных и (или) информационных материалах, связанных с проведением Рекламной игры, без уплаты какого-либо вознаграждения Участникам. Победитель Розыгрышей дает свое согласие на интервью в средствах массовой информации и съемку для рекламных материалов, подготовленных в связи с проведением данной Рекламной игры, без выплаты ему какого-либо вознаграждения. Все права на такие рекламные материалы принадлежат Организатору.

14.4. Организатор не несет ответственности за работу сети Интернет при ее использовании Участником (например, плохое соединение с провайдером и т.д.), операторов сотовой подвижной электросвязи (плохое соединение с оператором и т.д.) и почтовой службы (сроки доставки, сохранность приза и т.д.).

14.5. Организатор не несет ответственности за невозможность связаться с Победителями в случае недостоверной информации, предоставленной Участником.

14.6. Ответственность Организатора по выдаче Призов ограничена исключительно вышеуказанным количеством и видами этих Призов. Призы не подлежат замене, выплата денежного эквивалента не осуществляется. В случае, если Победитель по каким-либо причинам не может отправиться в туристическое путешествие, Победитель, выигравший Главный приз, может по согласованию с Организатором передать право на туристическое путешествие (право на получение туристических услуг) любому другому лицу не позднее 12 февраля 2019 года, написав соответствующее заявление Организатору с указанием фамилии, имени, отчества и паспортных данных лица, которое отправится в путешествие вместо него.

14.7. Организатор не несет ответственности за любой ущерб, нанесенный как здоровью (жизни) или имуществу Победителя Рекламной игры, так и имуществу, здоровью или жизни третьих лиц в течение всего срока Туристического путешествия. Организатор также не несет ответственности в случае невозможности осуществления Туристического путешествия обладателем Главного приза и/или спутником Победителя по таким обстоятельствам, как отсутствие у них необходимых для реализации своих прав документов (паспорта и т.д.), отказ посольства в выдаче въездных виз, а также в случае их несвоевременного прибытия ко времени отправления любого транспортного средства, предусмотренного программой поездки, по своей вине.

14.8. Организатор оставляет за собой право произвести экспертизу кассовых (товарных) чеков, предъявленных Победителями Рекламной игры, для определения их подлинности.

14.9. Споры между Организатором и Участниками Рекламной игры рассматриваются в судебном порядке согласно законодательству Республики Беларусь.

14.10. Все возможные претензии Участников Рекламной игры в отношении организации Рекламной игры должны быть адресованы Организатору игры по адресу: 220030, Беларусь, г. Минск, ул. Интернациональная, 25а, этаж 4, офис 421.